

Ansprechpartnerin Presse
Nadine Choudiakis (Marketing)
Tel.: +49 (5141) 50269
eMail: Nadine.choudiakis@heinze.de

Presseinformation

08.11.2024

Ein Abend voller Glanz und Ehre bei den ARCHITECTS' DARLING Awards 2024



*Stolze Gewinnerinnen und Gewinner der ARCHITECTS' DARLING Awards 2024 mit ihrem Phönix
Foto: ©Marcus Jacobs, Heinze GmbH*

Zum mittlerweile 14. Mal wurden am 7. November 2024 die prestigeträchtigen ARCHITECTS' DARLING Awards verliehen. Die seit 2011 jährlich stattfindende Auszeichnung ist in der Architektur- und Bauwelt längst zu einem Highlight geworden, das als „Oscar der Baubranche“ großen Anklang findet. Bei einer glamourösen Abendveranstaltung im Rahmen des traditionsreichen Celler Werktages erhielten die Gewinner:innen ihre goldene Phönix-Trophäe, eine Ehrung für herausragende Leistungen und Innovationskraft in der Bauindustrie. Mit rotem Teppich und einer Atmosphäre, die sowohl festlich als auch stilvoll war, bot die Veranstaltung rund 300 geladenen Gästen eine unvergleichliche Kulisse für die feierliche Verleihung.

Befragungsergebnisse mit hoher Relevanz

Im Zentrum der ARCHITECTS' DARLING Awards steht eine der größten und umfangreichsten Branchenbefragungen im Bereich Bau, Einrichtung und Ausstattung. An der Heinze-Umfrage 2024 beteiligten sich mehr als 2.000 Architekt:innen und Planer:innen aus ganz Deutschland, die ihre persönlichen Favoriten aus rund 200 Herstellern und Marken der Branche wählten. Diese Befragung bietet seit Jahren wertvolle Einsichten über die Vorlieben und Prioritäten der Architekturszene und verleiht den Gewinnerunternehmen durch die direkte Auswahl der Anwender:innen eine besondere Bedeutung.

Ausgezeichnete Leistungen: 22 Brand-Awards und 14 Jury-Awards

Bei den 22 Brand-Awards, die im Rahmen der Preisverleihung prämiert wurden, gab es Auszeichnungen in verschiedensten Produktkategorien. Sie spiegeln die Vielfalt der Baubranche wider und umfassen auch Bereiche wie „Barrierefreiheit“ und „Beste Objektberatung“. Diese Kategorien sind von zentraler Bedeutung für die Architektur und Bauindustrie, da sie konkrete und zukunftsweisende Lösungen für aktuelle Herausforderungen bieten. Die Auszeichnungen bringen nicht nur die Innovationskraft der Gewinner zum Ausdruck, sondern auch deren kontinuierliches Engagement, die Erwartungen der Architekturbranche in herausragender Weise zu erfüllen.

Zusätzlich zu den Brand-Awards wurden 14 Jury-Awards verliehen, die von einer hochkarätig besetzten 64-köpfigen Fachjury aus renommierten Architekturbüros gekürt wurden. Diese Jury setzte ihre fachliche Expertise ein, um Hersteller zu ehren, die in speziellen Bereichen wie „Beste Bemusterung“, „Beste Produktinnovation“ oder „Beste Architektur-Hauszeitschrift“ führend sind. Ein weiterer Höhepunkt war die Verleihung des „Cradle-2-Cradle Challenge Awards“, einer Kategorie, die Unternehmen würdigt, die sich durch besondere Nachhaltigkeitskonzepte und verantwortungsbewusstes Handeln im Sinne einer

geschlossenen Kreislaufwirtschaft hervorheben. Als Vertreter der Expertenjury wurden die Jury-Awards in diesem Jahr von Sebastian Schöll, Geschäftsführer KSP Engel, verliehen.

Wertschätzung für Marken und Hersteller

Mit den ARCHITECTS' DARLING Awards zeichnet Heinze herausragende Hersteller und Produkte aus, die den aktuellen und künftigen Anforderungen der Branche gerecht werden. Die Veranstaltung hat sich im Laufe der Jahre zum wichtigsten Event entwickelt, das die enge Verbindung zwischen Architektur und Industrie sichtbar macht und die neuesten Entwicklungen in Design, Technik und Nachhaltigkeit feiert. Sie bietet nicht nur eine Möglichkeit für Unternehmen, ihre Produkte und Leistungen ins Rampenlicht zu rücken, sondern dient auch als wichtige Orientierungshilfe für die gesamte Branche.

Der Erfolg der diesjährigen Preisverleihung am Abend des Celler Werktages beweist einmal mehr, dass die ARCHITECTS' DARLING Awards ein unverzichtbarer Bestandteil der deutschen Bauindustrie sind. Die Auszeichnungen, die als goldene Phönix-Statuen überreicht wurden, sind mehr als nur ein Preis – sie symbolisieren die Wertschätzung der Architekt:innen und Planer:innen für die Marken und Hersteller, die ihre Projekte und Visionen in die Realität umsetzen.

Gold-Gewinner ARCHITECTS' DARLING der Brand-Awards:

| | |
|----------------------|------------------|
| Abdichtung | Paul Bauder |
| Architektensoftware | Graphisoft |
| Aufzugstechnik | Schindler |
| Barrierefreiheit | HEWI |
| Beschläge | Schüco |
| Beste Objektberatung | Schüco |
| Bodenbeläge | nora systems |
| Büromöbel | Wilkhahn |
| Dämmstoffe | Knauf Insulation |
| Entwässerung | ACO |

- 4 -

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| Fassaden/Fassadenkonstruktionen | Sto |
| Fenster/Fenstertechnik | VELUX Deutschland |
| Fliesen/Platten | Schlüter-Systems |
| Freiflächenlösungen (GaLaBau) | ACO |
| Kleber/Mörtel | PCI |
| Klima/Lüftung/Wohnungslüftung | STIEBEL ELTRON |
| Leuchten/Lichttechnik | Delta Light |
| Sanitäre Objekte/Zubehör | Geberit |
| Treppen | Schöck Tronsole® |
| Türen/Türtechnik | Hörmann |
| WDVS | Sto |

Gold-Gewinner ARCHITECTS' DARLING der Jury-Awards:

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Beste Anzeige | GIMA Girnghuber |
| Beste Architektur-Hauszeitschrift | InformationsZentrum Beton |
| Beste Bemusterung | Fundermax |
| Beste Produkt-/Themenbroschüre | InformationsZentrum Beton |
| Beste Produktinnovation (Ausbau) | Schüco |
| Beste Produktinnovation (Rohbau) | GIMA |
| Beste Produktinnovation (Technik) | Ennogie |
| Beste Website | Fundermax |
| Bester Film | Schüco |
| Bester Produkt-Konfigurator | Paul Bauder |
| Bestes Social-Media-Angebot | RHEINZINK |
| Bestes BIM-Daten-Angebot | Hörmann |
| Bestes Referenzobjekt | PREFA |
| Bestes Weiterbildungsangebot | Sto |
| Cradle-2-Cradle Challenge Award | KALDEWEI |

Alle Informationen zu den ARCHITECTS' DARLING Awards 2024 und viele weitere Impressionen finden sich unter architectsdarling.de.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de