

## **Pressemitteilung**

Datum 10. März 2022

# Schindler und HYGH schließen Partnerschaft zur Vermarktung von Werbeflächen in Aufzügen von Wohngebäuden

**Gemeinsam erschließen der Aufzugs- und Fahrtreppenspezialist Schindler und der Werbeflächenvermarkter HYGH einen neuen Kommunikationskanal: den Aufzug im Wohnhaus.**

Berlin – Die HYGH AG ist nationaler Anbieter von Digital-out-of-Home Werbung (DooH) und vermarktet ab sofort Werbeflächen aus dem neu entstandenen Schindler Media Network. Die Ausspielstationen befinden sich in Aufzügen von Wohngebäuden. Das ermöglicht eine zielgenaue und hyperlokale Ansprache kaufkräftiger Verbraucher in ihrem persönlichen Umfeld, auf die HYGH sich ebenfalls spezialisiert hat.

„Unsere Screens passen zum bestehenden Werbeträger-Inventar und der Expertise von HYGH. Unser Partner ermöglicht es unseren Kunden außerdem, unsere Werbeflächen programmatisch einzukaufen. Das ist eine echte Innovation. Damit bieten wir einen attraktiven neuen Werbekanal für mittlere bis große Werbeauftraggeber und öffnen Lift-Werbung auch als Kanal für kleinere Unternehmen“, erklärt Frank Schach, CEO von Schindler Deutschland. „Mit dem programmatischen Verkauf von Flächen und deutlich mehr Flexibilität in der inhaltlichen Anpassung oder beim zeitlichen Vorlauf reagieren wir agil auf die Anforderungen unserer Kunden und können sehr effizient Werbewirkung erzeugen.“

„Unsere Unternehmensvision bei HYGH ist es, Displays im urbanen Raum als neue Informationsplattform flächendeckend in Smart Cities aufzubauen. Das Schindler Media Network hat den Aufzug als progressiven Kommunikationskanal erfolgreich etabliert und treibt somit das innovative Stadtideal der Smart City weiter voran“, sagt Antonius Link, Co-Founder von HYGH.

Das Schindler Media Network ist eine neue digitale Kommunikations- und Werbepattform für Innenaufzüge in Wohn- und Bürogebäuden. Die Plattform ermöglicht es, Immobilieneigentümern und Werbetreibenden, die Aufzüge als Kommunikations- und Werbekanal zu nutzen.

Schindler Deutschland  
AG & Co. KG  
Schindler-Platz  
12105 Berlin  
www.schindler.de

Pers. haftende Gesellschafterin:  
Schindler Deutschland Management  
AG  
Geschäftsführung:  
Dr. Meinolf Pohle (Vorsitzender),  
Frank Schach

Gesellschaft: Sitz Berlin  
Handelsregister Charlottenburg  
HR A 48558 B  
P.h.G.: Sitz Hergiswil (CH)  
Sitz der Geschäftsführung: Berlin  
Handelsregister Charlottenburg  
HR B 151563

USt.-ID DE 165893788  
Sicherheits-Nummer 37744004  
Freistellung EStG § 48b

Datum 10.03.2022  
Betreff Pressemitteilung

"Heute gibt es in Wohn- und Bürogebäuden in Deutschland nur wenig digitale Werbung. Mit diesem Angebot erschließen wir einen neuen Kanal und setzen damit den Standard im Bereich der digitalen Kommunikation in Aufzügen", so Schach.

Schindler stellt Gebäudeeigentümern das Schindler Media Network als End-to-End-Lösung zur Verfügung, einschließlich der Installation und des laufenden Betriebs des Netzwerks. Inhalte können einfach über eine mobile App hochgeladen und aktualisiert werden, was eine vollständig digitale Gebäudekommunikation ermöglicht, die unabhängig von Ort und Zeit ist und in Echtzeit ausgespielt wird.

Werbetreibende, Mediaagenturen und andere Unternehmen, die Wohngebäude in ihre Werbung einbeziehen wollen, können diese neue Kategorie von In-Lift-Werbung über unseren Partner HYGH buchen. Das Schindler Media Network wird in die bereits etablierte Buchungs-Plattform von HYGH integriert.

Das Schindler Media Network umfasst derzeit zwölf deutsche Städte, weitere Städte und Screens kommen sukzessive hinzu. Das Schindler Media Network ist die jüngste Ergänzung der Schindler Ahead Plattform, die bereits Lösungen für Konnektivität, Aufzugsmanagement, oder Fernüberwachung umfasst.

### **Über Schindler**

Der 1874 gegründete Schindler Konzern ist einer der weltweit führenden Anbieter von Aufzügen und Fahrtreppen und damit einhergehenden Dienstleistungen. Seine innovativen und umweltfreundlichen Zutritts- und Beförderungssysteme prägen maßgeblich die Mobilität einer urbanen Gesellschaft. Täglich bewegt Schindler mit seinen Mobilitätslösungen 1,5 Milliarden Menschen auf der ganzen Welt. Hinter diesem Erfolg stehen mehr als 66.000 Mitarbeitende in über 100 Ländern. Schindler Deutschland wurde 1906 als erste Auslandstochter gegründet und ist heute mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden an 70 Standorten präsent.

### **Über HYGH**

HYGH ist die jüngste Innovation des Außenwerbemarktes. Am 16. Juni 2020 launchte die HYGH Advertising Platform, die es Werbetreibenden ermöglicht in nur wenigen Schritten flexibel, schnell und preiswert eine digitale Werbekampagne zu buchen. In 5 Minuten von der Planung zum Go-Live: Mit diesem Versprechen etabliert HYGH einen neuen Standard und stellt den OOH-Markt auf den Kopf. Seitdem HYGH Advertising Platform Launch sind über 1.000 Displays in den fünf größten Städten Deutschlands im HYGH Netzwerk live. Die Anbindung des Schindler Media Networks an die Buchungsplattform ist dabei ein weiterer Meilenstein, ein flächendeckendes Netzwerk im urbanen Raum anzubieten.

Text und Bilder stehen für Sie unter [www.schindler.de](http://www.schindler.de) im Bereich **Presse** zur Verfügung.

Datum 10.03.2022  
Betreff Pressemitteilung

**Bilder:**

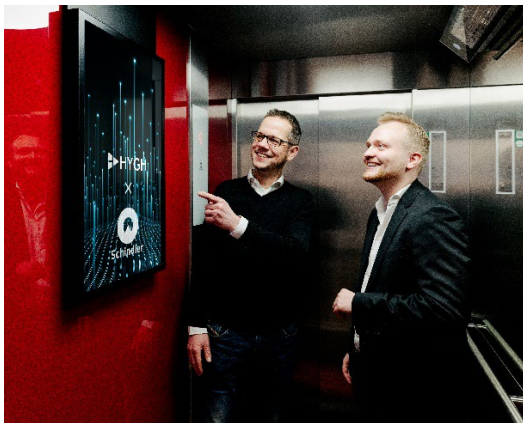


Bild 1: Touchpoint Aufzug im Wohnhaus: HYGH-Co-Founder Antonius Link (rechts) und Jan Steeger, Marketingleiter Schindler Deutschland, sind begeistert von den Möglichkeiten der gemeinsamen Partnerschaft zur Vermarktung von Werbeflächen im Aufzug. (Foto: HYGH/Schindler)

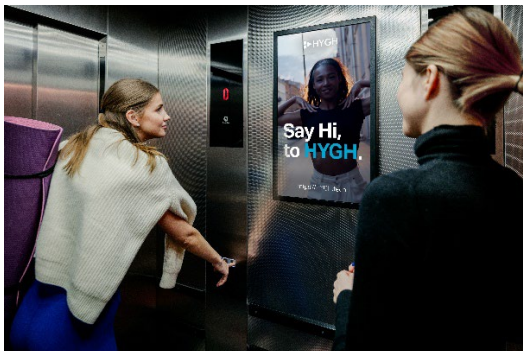


Bild 2: Aufmerksamkeit garantiert: Das Schindler Media Network erreicht die relevanten Zielgruppen – selbst wenn diese gerade auf dem Sprung ins Yogastudio sind. Über die Buchungsplattform von HYGH kommen Sie mit Ihren Botschaften direkt in den Aufzug im Wohngebäude. (Foto: HYGH/Schindler)

**Mehr Informationen:**

Bianca Berger  
Schindler Deutschland

[bianca.berger@schindler.com](mailto:bianca.berger@schindler.com)  
+49 30 7029 2908

Kaya Crampe  
HYGH AG

[kaya@hygh.tech](mailto:kaya@hygh.tech)  
+49 162 8886 555